

Table des matières

Introduction

Xavier Marc, Jean-François Tchernia	7
---	---

PREMIÈRE PARTIE

LA DIVERSITÉ DES MÉTHODES

Chapitre 1. LA PLACE DES ENQUÊTES DANS LES SCIENCES SOCIALES

Christian Bidégaray, Christine Pina	17
---	----

Chapitre 2. EN QUÊTE D'OPINIONS : LE SONDAGE, COMPROMIS ENTRE PRATICIENS ET PUBLICS

Malik Larabi, Xavier Marc	37
---------------------------------	----

Chapitre 3. L'ANALYSE STATISTIQUE

Bernard Denni, Jean-François Tchernia	51
---	----

Chapitre 4. LES APPROCHES QUALITATIVES : LES FORMES DE L'ENTRETIEN EN SCIENCES SOCIALES

Jean-Philippe Heurtin	77
-----------------------------	----

Chapitre 5. QUESTION OUVERTE ET OPINION PUBLIQUE DISCURSIVE

Mathieu Brugidou, Caroline Escoffier	91
--	----

Chapitre 6. DES MÉDIAS AUX FILMS DE FICTION : L'APPROCHE SÉMIOLOGIQUE DANS L'ÉTUDE DE L'OPINION PUBLIQUE

Ferenc Fodor	113
--------------------	-----

DEUXIÈME PARTIE

DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES SPÉCIFIQUES

Chapitre 7. MESURER ET PRÉDIRE DES COMPORTEMENTS :

ENQUÊTES ET ÉTUDES DE MARCHÉ DANS LA GRANDE CONSOMMATION

Danielle Cantau, Chantal Lasocka	133
--	-----

Chapitre 8. MESURER LA SATISFACTION ET LA FIDÉLITÉ DES CLIENTS	
Daniel Ray	145
Chapitre 9. UN PANORAMA DES « ÉTUDES MÉDIAS »	
Olivier Lê Van Truoc	167
Chapitre 10. LES SONDAGES D'INTENTIONS DE VOTE	
Emmanuel Rivière	191
Chapitre 11. LES SONDAGES PUBLIÉS : DE LA SONDOMANIE DES MÉDIAS AU SYSTÈME MÉDIATIQUE GLOBAL	
André Gattolin	209
Chapitre 12. LES PROCÉDURES DÉLIBÉRATIVES : OPINION PUBLIQUE ET ACTEURS, UNE OPPOSITION TOUJOURS FÉCONDE	
Mathieu Brugidou, Arthur Jobert	223
Conclusion. CONSISTANCE DES OPINIONS, CONSISTANCE DES ÉTUDES	
Pierre Bréchon	237
Bibliographie	245
Présentation des auteurs	255